



BRAND BOOK



VISIO & ARVOT

MISSIO

IDENTITEETTI

LOGO & SLOGAN

VÄRIT

TYPOGRAFIA

SOME

KUVAT

SISÄLTÖ

BRANDI VISIO JA ARVOT

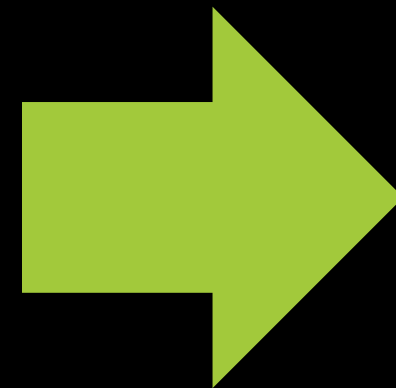


VISIO:

Luomme brandiä, jossa näkyy yhteinäinen ja tasa-arvoinen UiTa -perhe. Yhteenkuuluvuus, avoimuus, seuran eri osa-alueiden keskustelu ja osaamisen kehittäminen ovat keskiössä.

ARVOT:

- Yhteisöllisyys
- Avoimuus
- Laatu
- Ilo



BRANDI MISSIO

TUOTAMME ASIAKKAILLEMME LISÄARVOA TARJOAMALLA HUIPPUTASON OSAAMISTA JA YKSILÖLLISTÄ OHJAAMISTA AINA KURSSITOIMINNASTA VALMENNUSRYHMIIN. LUOMME MAHDOLISUUKSIA HARRASTAA MATALALLA KYNNYKSELLÄ SEKÄ TAVOITTEELLISEMMIN JA TÄMÄ NÄKY YLEISÖLLEMME.

NÄYTTÄYDYMME KOHDEYLEISÖLLEMME AMMATTITAITOISENA SEURAYHTEISÖNÄ, JOKA PYSTYY TARJOAMAAN HARRASTUSMAHDOLLISUUKSIA TURVALLISESSA TOIMINTAYMPÄRISTÖSSÄ, JOSSA JOKAINEN JÄSEN ON YHTÄ ARVOKAS.



BRANDI IDENTITEETTI JA KOHDERYHMÄ

BRANDI IDENTITEETTI

KOMMUNIKOINTIMME ON YSTÄVÄLLISTÄ JA AMMATTIMAISTA - LUOMME LUOTETTAVAA JA TOISET HUOMIOIVAA NÄKYVYYTTÄ, JOSTA HUOKUU KORKEATASOINEN AMMATTITAITO JA JATKUVA KEHITTYMINEN SEKÄ VAHVA YHTEISÖLLISYYS.

KOHDERYHMÄ

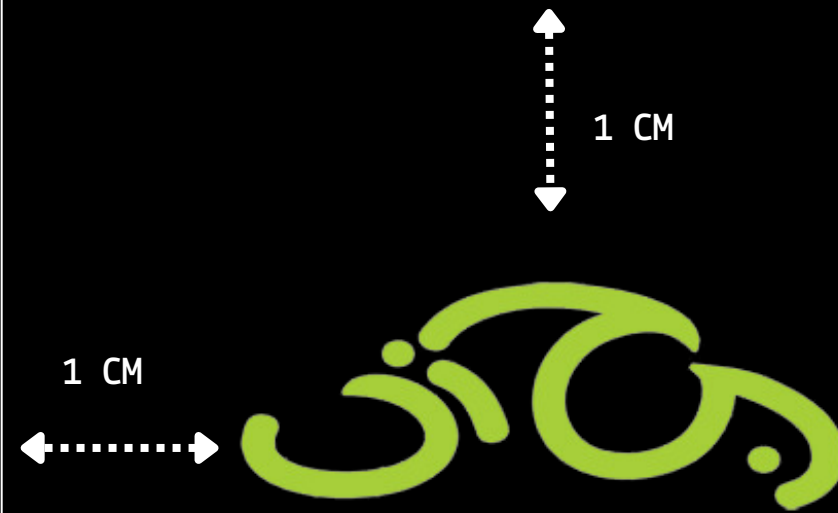
TAVOITTEEMME ON PUHUTELLA KAIKKIA SUOMESSA ASUVIA POTENTIAALISIA HARRASTAJIA JA HEIDÄN PERHEITÄÄN SEKÄ KOKO UINTIYHTEISÖÄ. PÄÄKOHDERYHMÄMME ON TAMPEREEN SEKÄ LÄHISEUDUN NUORET SEKÄ LAPSIPERHEET - TOISIN SANOEN IKÄLUOKAT 16-50 -VUOTTA.

LOGO

Logoa voi käyttää joko tekstin kanssa tai ilman ja teksti voi olla taustasta riippuen valkoinen tai musta.

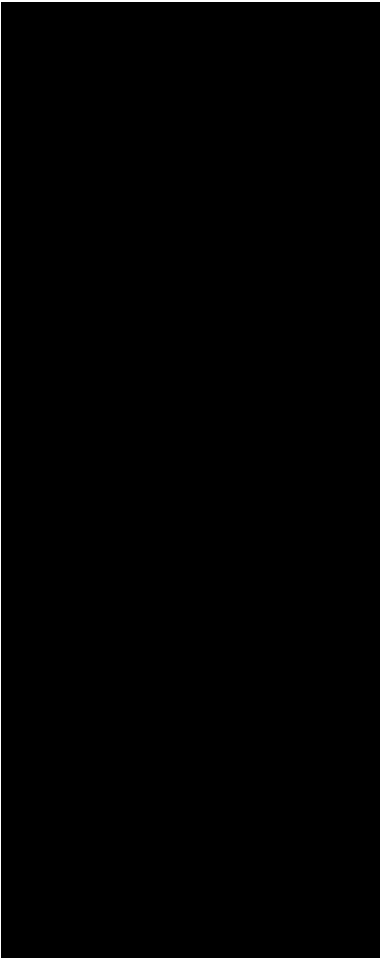
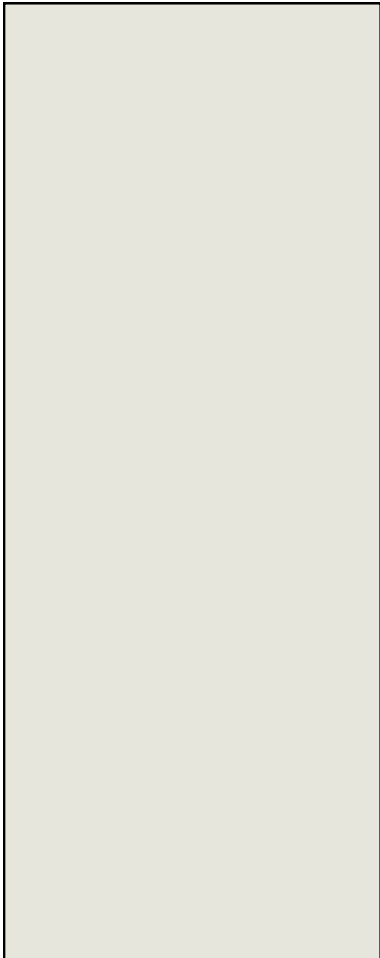
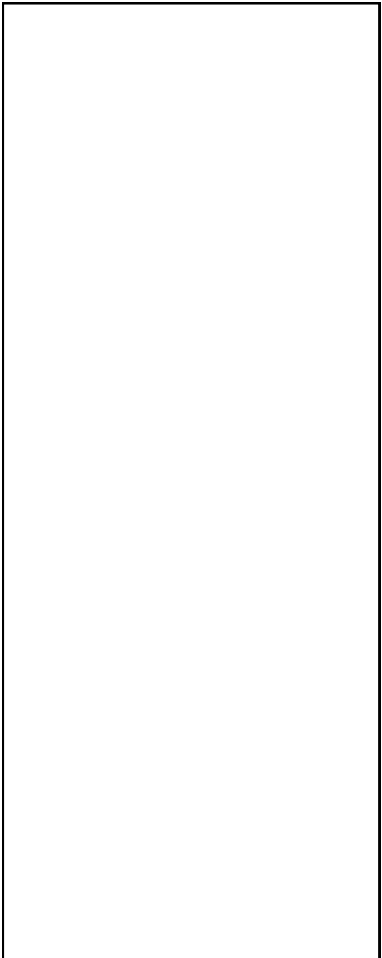
Logo tulee sijoittaa mahdollisimman yksiväriselle / rauhalliselle taustalle. Logon ympärille jätetään min. 1 cm kokoinen suoja-alue.

Kaukajärven logon sävy maailma on muutettu samaan seuralogon kanssa.



SLOGAN

#kolmenlajinvoimalla

UINTI TAMPERE		BRAND GUIDELINES		WWW.UITA.FI		
VÄÄRT	Ensisijainen värimaailma on musta - vihreä (esim. vihreä logo mustalla taustalla). Lisäväreinä voidaan käyttää valkoista sekä vaaleaa satiinia. Värimaailmaa valittaessa huomioidaan lopputuotteen selkeys ja luettavuus.Tulostettavissa materiaaleissa valkoinen / vaalea tausta ja musta teksti toistuvat parhaiten. Painotuotteissa ja näyttöpäätteillä myös musta tausta toimii hyvin.		BLACK RGB: 000, 000, 000 #000000 	GREEN RGB: 166, 206, 57 #A6CE39 CMYK: 40, 0, 100, 0 	SATIN RGB: 230, 230, 221 #E6E6DD 	WHITE RGB: 255, 255, 255 #FFFFFF 

BOSTON
ANGEL

Boston Angel fontin kanssa käytetään pidemmissä teksteissä ja leipäteksteissä Lekton -fonttia tai vastaavaa.

Lekton

A B C D E F G H I J K L M N

O P Q R S T U V W X Y Z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

ANTON

Anton fontti on huomiota herättävä mm. markkinointimateriaaleissa. Fontin kanssa käytetään pidemmissä tekstiosioissa ja leipäteksteissä DM Sans -fonttia tai vastaavaa.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
123456789

MUUT
FONTIT

Markkinointimateriaaleissa voidaan harkinnan mukaan käyttää muitakin lisäfontteja, jotka sopivat tuotettavan materiaalin luonteeseen, korostavat esitettävää asiaa tai sopivat visuaaliseen kokonaisuuteen. Nämä fontit tulee hyväksyttää seuran markkinoinnissa.

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
0123456789

Seuran somekanavat:

Facebook

Instagram

Tik Tok - tulevaisuudessa

Julkaisuissa huomioitavaa:

- Käytä laadukkaita kuvia / videoita
- ei kuitenkaan tarvitse olla ammattilaisen tuotantoa
- Positiivisia julkaisuja, kuten iloisia uimareita, treenien tähtihetkiä
- Muutakin kuin menestystä - mm. henkilökuvia
- Muistetaan myös vastuullisuusasiat
- Ei pelkkää mainontaa. Mainosisällöt tuotetaan keskitetysti seuran markkinoinnissa
- Videot kiinnostaa
- Somekalenteri - huomioidaan erilaiset somepäivät, mainonnan ajankohdat, kaikkien toiminnan osa-alueiden näkyvyys



SOME

KUVAT & VIDEOT

Seuran markkinoinnissa käytetään laadukkaita kuvia ja videoita, sosiaalisessa mediassa kaiken ei kuitenkaan tarvitse olla ammattilaisen käsialaa. Pääasia että materiaaleista välittyy myös tekemisen iloa, positiivisuutta, hyvää urheiluhenkeä.

Kunnioitamme kuvankäyttöoikeuksia.

Muiden ottamia kuvia ei saa käsitellä luvatta.

NÄKYY & KUULUU
toiminnan kaikki tasot,
yhdenvertaisuus, ilo,
ammattitaito,
yhteisöllisyys,
menestys, arki,
kehittyminen,
seurasydän.



#vihreähyökyaalto



Uinti Tampere