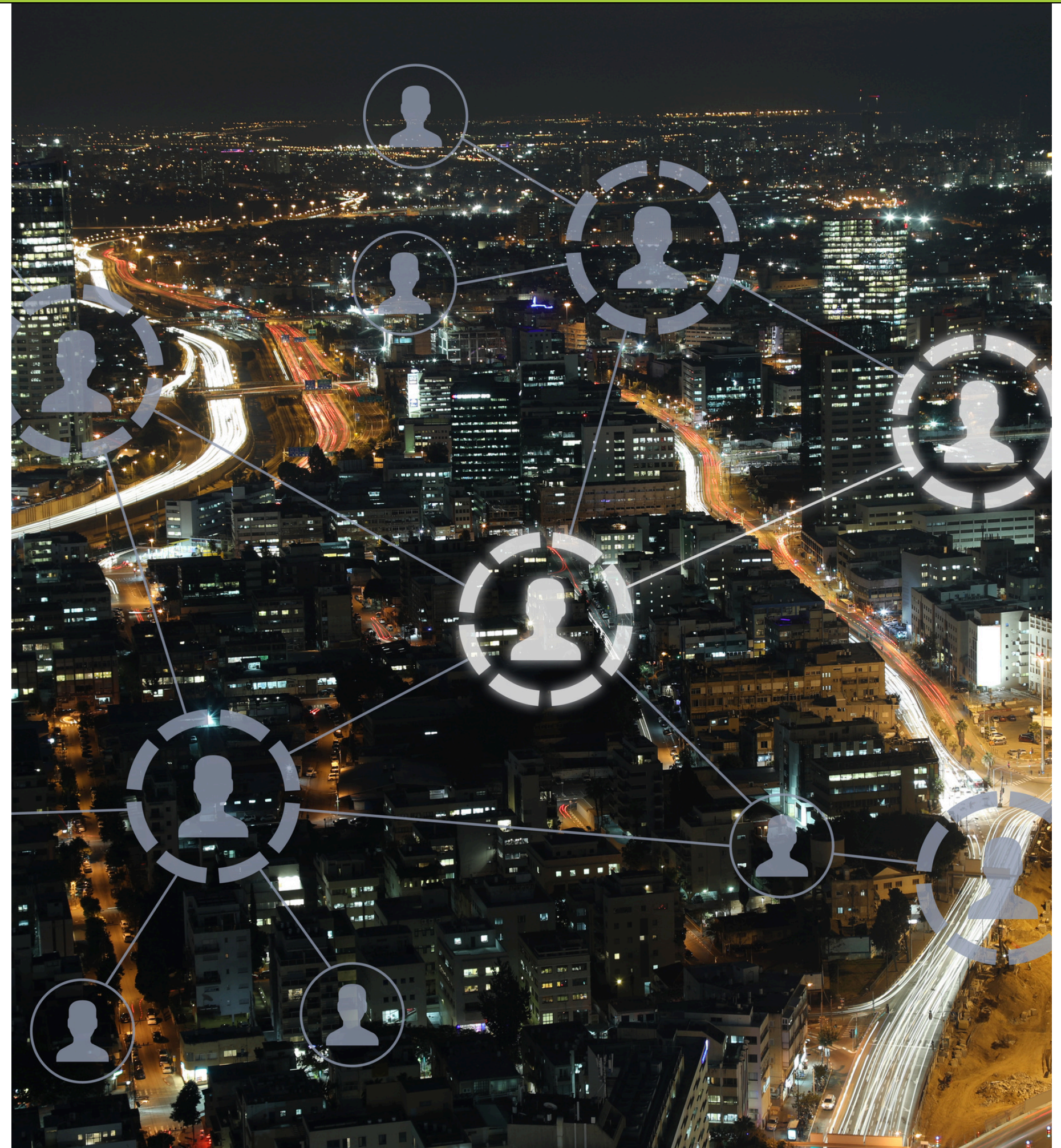


MARKKINOINTI SUUNNITELMA

TAVOITTEET
STRATEGIA
KANAVAT
EUROT
PELISÄÄNNÖT
SISÄLLÖN PERIAATTEET
SISÄLLÖN PAINOPISTEET
VUOSIKALENTERI
HASHTAGIT

SISÄLTÖ



TAVOITTEET



Tavoite

- [01]
- Vetovoimainen ilme somessa ja muissa medioissa / kanavissa
 - laadukas sisältö
 - esteettinen
 - selkeä ja yhteneväinen kokonaisuus



Tavoite

- [02]
- Tekemisen ilo ja yhteisöllisyys näkyy
 - Monipuolisuus - muutakin kuin menestystä, kaikki toiminnan tasot näkyviin, toiminnan laatu ja ammattitaito



Tavoite

- [03]
- Laaja näkyvyys
 - Laadukas ja monipuolinen näkyvyys

Mittarit

- Some seuraajien määrä
- Muut sometilastot
- www analyysi / tilastot
- Google analytiikka
- Lehdistönäkyvyyden mittarit
- Palautekyselyt

(MARKKINOINNIN JA SOSIAALISEN MEDIAN)

[01]

Seuran arvot

- Laatu
- Yhteisöllisyys
- Avoimuus
- Luottamus
- Kunnioitus
- Ilo
- Intohimo

[02]

Seuran visio ja missio

Uinti Tampere on huippu-uintiin tähtäävä kilpauintiseura, jonka visiona on olla Suomen paras.

Tavoitteena on mahdollistaa seuran omille kilpauimareille laadultaan kovatasoinen polku lapsuusvaiheesta huippu-uimariksi.

Tavoitteena on tarjota kaiken ikäisille harrastajille Pirkanmaan parasta uinninopetusta ja harrastustoimintaa. Kurssitoiminta on laadukasta ja yhtenäistä ikävaiheesta ja tasosta riippumatta.

[03]

1 MONIPUOLINEN JA SÄÄNNÖLLINEN NÄKYVYYS - KAIKKI TOIMINNAN TASOT NÄKYVÄ

2 SOMEOHJEET MM. KUVIEN KÄYTÖSTÄ

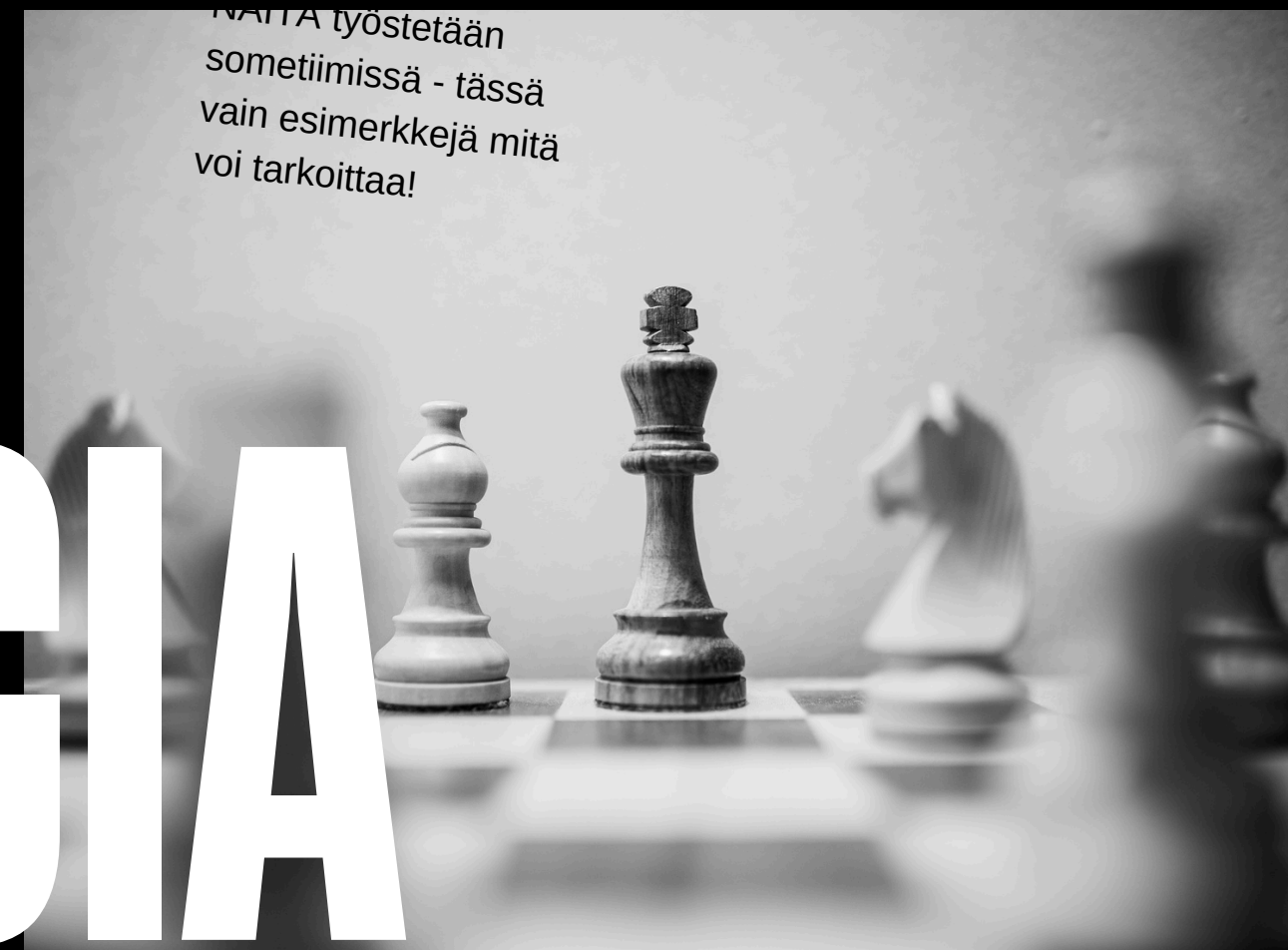
3 MUUTAKIN KUIN MENESTYSTÄ - LAIDASTA LAITAAAN ERILAISIA HARRASTAJIA JA TILANTEITA

4 VASTUULLISUUS - MM. AVOIMUUS JA KUNNIOITUS ESILLÄ

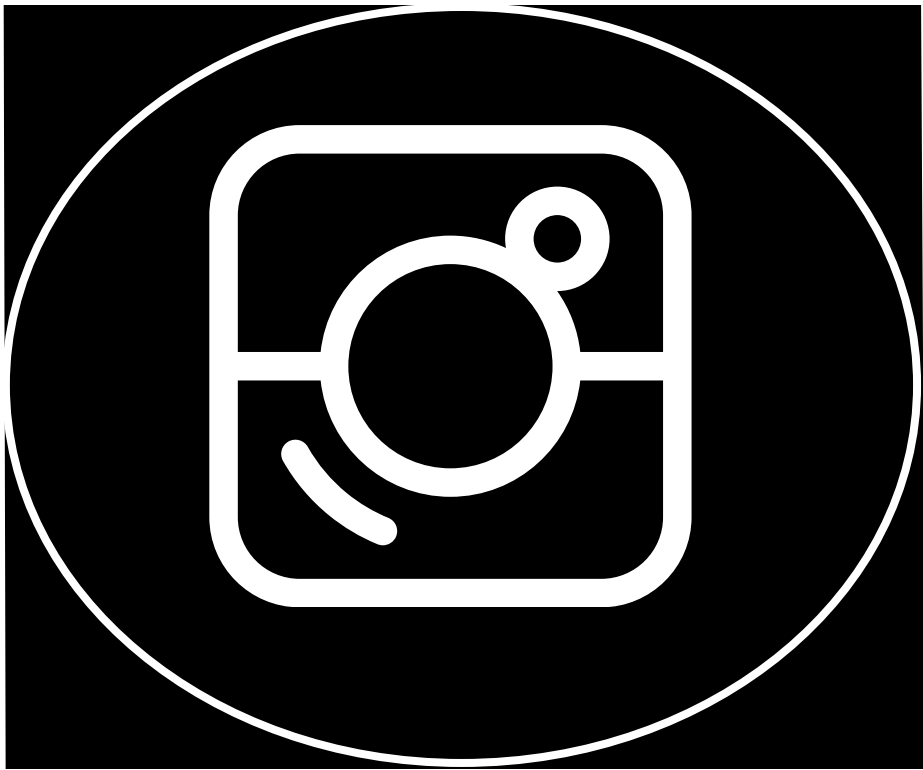
5 UIMARIN POLKU NÄKYVILLÄ

6 MYÖS VAPAAEHTOISET NÄKYVIIN

STRATEGIA



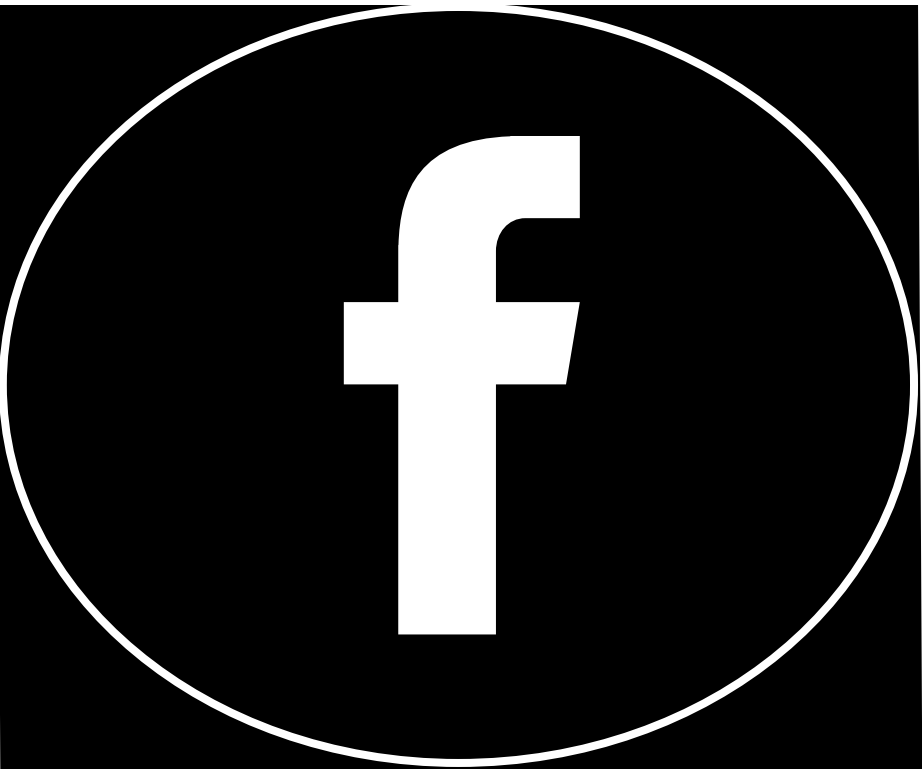
ALUSTAT



INSTAGRAM

Kohderyhmä: kaikki ikäluokat
Tavoite: lisää harrastajia, seuran tunnettuus ja mielikuva, sponsori- / kumppanuuskanava, tapahtumanäkyvyys, vuorovaikutteisuus
Keinot: kohdennettu mainonta

@uita



FACEBOOK

Kohderyhmä: 40+
Tavoite: aikuisuimareiden tavoittaminen, vanhempien tavoittaminen => uudet harrastajat
Keinot: uutisointi, tarinat, mainokset, eri ryhmien käyttö mainosten jakoon

@uita



TIK TOK

Kohderyhmä: lapset ja nuoret
Tavoite: hauskuus, monikielisyys, trendit, my dayt, get ready with me, haasteet, vuorovaikutteisuus
Keinot: oma influencerssi / -eitä?, urheilijat tekevät sisältöä minkä tiimi julkaisee?

@uita



COMING SOON

NÄKYVYYDEN KASVATTAMINEN PAIKALLISMEDIOISSA

EUROT

KUVAT JA VIDEOT

Mainosvideot
Laadukas kuvamateriaali - seuran kuvapankki

MAKSULLINEN MAINONTA

Some & google
Flyerit & julisteet
Uita tarrat QR -koodilla

SISÄLLÖN TUOTANTO

Omat influensserit pohdintaan
sometiimi
TJ (mainosmateriaalit)

1
2
3

BUDGET





SOME

PELISÄÄNNÖT

1 HUOMIOI IMMATERIAALIOIKEUDET!
KÄYTÄ VAIN SELLAISTA KUVA- JA
VIDEOMATERIAALIA, JOIHIN
SINULLA ON KÄYTTÖOIKEUDET.
ÄLÄ MUOKKAA TOISTEN KUVIA /
VIDEOITA LUVATTA. MUISTA
TÄGÄTÄ KUVAAJA!

3 HUOMIOI KUVATTAVAN
OIKEUDET: EI LOUKKAAVIA KUVIA

5 HYVÄLAATUISIA KUVIA /
VIDEOITA, OIKEAOPPISET
RAJAUKSET - TEHDÄÄN SEURAN
KUVAUSOHJEET

2 HUOMIO MUSIIKIN TEOSTOLUVAT

4 KIELENKÄYTTÖ ASIALLISTA, EI
LOUKKAAVAA SISÄLTÖÄ

6 MONIPUOLISUUS SISÄLLÖSSÄ

SISÄLTÖPERIAATTET



1

KUVAT JA VIDEOT

Videoita runsaasti - kertovat lajin hienouden.

AI-kuvat: ei käytetä.

Kuvat ja videot laadukkaita, mutta ei tarvitse olla ammattilaisen ottamia.

2

JULKAISUIDEN MÄÄRÄ

Insta: storyt päivittäin, feediin myös mainosten lisäksi muuta sisältöä useampi viikossa

Facebook:

Tik Tok:

3

MAINOKSET

Tehdään keskitetysti - muuta sisältöä tulisi olla enemmän kuin mainossisältöä.

4

YHTENEVÄISET KUVAUKSET

hästägit, sloganit...

[01]	Kilpailu- ja muihin tapahtumiin erilliset tapahtumakohtaisetsomevastuut!				
	1	2	3	4	5
	• Uusi vuosi • Kurssitoiminnan mainontaa	• Hiihtoloma • Ystävänpäivä • Laskiainen	• Naisten päivä • Kurssit -50%? • Kesän mainonta käynnistyy	• Pääsiäinen • Aprillipäivä	• Vappu • Äitienpäivä • Syksyn kurssimainonta

VUOSIKALENTERI

[02]					
	6	7	8	9	10
	- Juhannus - kesäleirit - koulujen päätösviikko - Pride viikko	- LOMA - unikeonpäivä	- Uusi kausi - Kurssitoiminta - Itämeripäivä	24.9. seurapaitapäivä 25.9. kiitti koutsi	- Syysloma - Halloween - Rosanauhapäivä

VUOSIKALENTERI

[03]

11	12
TEEMA - Nenäpäivä - Isänpäivä	TEEMA - Joulukalenteri - Kurssitoiminta



VUOSIKALENTERI



NÄITÄ työstetään
sometiimissä 25-26!
Uusi slogan - kilpailu?

HASHTAG

[01]

#VIHREÄHYÖKYAALTO

[02]

[03]

[04]

#UINTITAMPERE

[05]

[06]

[07]

#UINTI



Tampereen
URHEILUAKATEMIA



SUOMEN
OLYMPIAKOMITEA



Hämeen
Liikunta ja Urheilu



Maininta / linkitys julkaisuissa

KUMPPANIT



Uinti Tampere